



الخطة الإستراتيجية لجمعية الوقف الاجتماعية

(2023 - 2026م)



المقدمة

الحمد لله رب العالمين، وأفضل الصلاة وأتم التسليم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد..

مع التطور المتسارع في القطاعين الخاص والعام والقطاع غير الربحي، وانحياز جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف طموحة ومستمرة، وتأخذ بعين الاعتبار وجود شركاء، وعملاء وموظفين، وحرصاً من جمعية الوقف الاجتماعية على تحقيق أهدافها بكفاءة عالية أطلقت الجمعية الخطة الاستراتيجية للأعوام 1445- 1448 هـ (2023 - 2026م)، حيث رُوعي في بناء الخطة شمولها جميع أنشطة الجمعية، وسهولة فهمها من قبل المعنيين بها، إضافة إلى بساطة متابعتها ومتابعة الأنشطة المتعلقة بها.

والجوانب التي تم اعتمادها في الخطة:

1. العناية بعملاء الجمعية من (مستفيدين وداعمين وعاملين): في هذا الجانب تحددت البرامج والمبادرات من أجل تحقق رضا عملاء الجمعية وهم طلاب العلم وأسراهم، وداعمي الجمعية ماديا ومعنويا، وموظفيها الذين تسعى الجمعية إلى تحقيق طموحاتهم.
2. تحسين أداء الجمعية: وتتضمن الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية، وتقديم خدماتها بجودة أعلى وسرعة قصوى، والعمل وفق اللوائح والأنظمة والتعليمات بما يحقق الجودة المطلوبة ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.
3. تحسين بيئة العمل: ويتمثل هذا في إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.
4. التطوير والتدريب: ويتمثل في البرامج التدريبية التي تكسب الجمعية خبرات جديدة، وتكسب العاملين معارف ومهارات جديدة، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعياً وكمياً بما ينعكس على زيادة عدد المستفيدين، وزيادة عدد الخدمات التي توفرها الجمعية لهم.
5. الجانب المالي: ويركز على نمو موازنة الجمعية التي تعزز إيرادات الجمعية وتنمية مواردها المالية مقابل تخفيضها في المصاريف بما لا يعيق عمل الجمعية، ويكتسب هذا المنظور أهميته لأن أنشطة الجمعية وجودتها تتوقف على وفرة الموارد المالية الكافية لتقديم هذه الخدمات.



الرسالة

تنمية طلاب العلم وأسرههم
عبر منظومة متكاملة من
المنتجات المستدامة و
المبادرات النوعية في بيئة
مؤسسية داعمة و شراكات
فاعلة



الرؤية

الريادة في
تنمية طلاب
العلم وأسرههم

الأهداف



تعزيز القيم
وتنمية روح
المواطنة لدى
طلاب العلم
في المجتمع

تنمية
المهارات الشخصية
والاجتماعية ودعم
المبادرات المميزة
لطلاب العلم
وأسرهم

توفير
الاحتياجات
المادية
والمعنوية
لطلاب العلم
وأسرهم

تحسين طلاب
العلم من
الأفكار
السلوكية
المنحرفة

القيم

القيم	التعريف
الجودة	الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة والعمل بمهنية وشفافية
المبادرة والتمكين	تبني المبادرات الفردية والمؤسسية والتشجيع على الابداع والابتكار
التعاون	الاحترام والعمل بروح الفريق وتبادل الخبرات بين العاملين والمستفيدين والتعاون والتكامل مع الشركاء
التحفيز	تشجيع العاملين والمستفيدين والشركاء
التطوع	تعزيز جانب البذل والعطاء لدى العاملين والمستفيدين
الانتماء	تعزيز انتماء العاملين والمستفيدين للكيان والوطن

الخطة الاستراتيجية

لجمعية الوقف الاجتماعية (2023-2026م)

1

القضايا الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	الإدارة	الأهداف التفصيلية
النظام الإداري المؤسسي	التطوير والتميز المؤسسي	الإدارية والمالية	الاستغناء عن التعاملات الورقية في المعاملات الإدارية والمالية بنسبة 100 %.
			تقديم 3 دورات تدريبية لكل موظف.
			تنفيذ 3 ملتقيات تطويرية للموظفين.
			استقطاب (10) من أصحاب الخبرات المؤهلين.
			الحصول على شهادة في التميز المؤسسي.
			تحقيق درجة لا تقل عن (95 %) في الحوكمة.
			تنفيذ 60 برنامج اجتماعي للموظفين .
			تقديم 21 جائزة للموظف المثالي و المتميز

القضايا الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	الإدارة	الأهداف التفصيلية	التوضيح
العملاء و المستفيدون	تدعم المبادرات لطلاب العلم	التنمية الطلابية والشبابية والنسائية	تأهيل 300 طالب في صناعة المبادرات التنموية	البرامج الدعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وإعداد المشاريع
			تمكين 15 طالب من قيادة المبادرات	تأهيل قيادات للإشراف على مشاريع وبرامج
			تنفيذ 9 برامج تطبيقية	البرنامج التطوعي: في الصيفو الحج وفي العمرة (تبني 150 مبادرة متميزة
المنتجات والخدمات	توسيع نطاق الجمعية في مناطق المملكة	الإدارة التنفيذية	التوسع في الإسكانات بنسبة 58% .	العدد الحالي 7 اسكانات
			التوسع في 3 مناطق جديدة	عسير، الشرقية، الشمالية
			تأسيس فرع للجمعية في منطقة مكة المكرمة	
			تحقيق 30.000 ساعة تطوعية	
			إقامة معرض للتطوع.	
	تفعيل التطوع	إدارة التطوع	إقامة 3 دورات في التطوع	

القضايا الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	الإدارة	الأهداف التفصيلية
الموارد المالية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	تنمية الموارد المالية	رفع 30 مشروع في منصات التبرع.
			تحقيق نسبة 30% من إيرادات الجمعية عن طريق المتجر الإلكتروني.
			تحقيق نسبة 30% من دعم الجهات ضمن بند المسؤولية المجتمعية.
			تحقيق 50% من إيرادات الجمعية عن طريق الجهات المانحة.
			إنشاء وقف استثماري بقيمة 10 مليون ريال .
			تحقيق 30% من إيرادات الجمعية عن طريق المباشر في حسابات الجمعية.
			تحقيق 30% من إيرادات الجمعية عن طريق منصات التبرع

القضايا الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	الإدارة	الأهداف التفصيلية	التوضيح
العلاقات الخارجية	بناء وتفعيل الشراكات مع الجامعات والجهات ذات العلاقة	العلاقات العامة والإعلام - التنمية الطلابية والشبابية	تنفيذ 15 برنامج مع الجامعات والجهات.	
			عقد 3 شراكات مع جامعات جديدة	
			عقد 6 شراكات جديدة مع الجهات ذات العلاقة	

القضايا الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	الإدارة	الأهداف الاستراتيجية	التوضيح
الصورة الذهنية	بناء صورة ذهنية مميزة للجمعية	العلاقات العامة والإعلام		تنفيذ 20 زيارة و استضافة لجهات و شخصيات مؤثرة .
				تزويد الجمعية العمومية و مجلس الإدارة بتقارير نصف سنوية لبرامج الجمعية
				تصميم وإعداد 15 مقطع مرئي للجمعية وبرامجها.
				إعداد وتصميم 60 تقرير للجمعية وبرامجها للجهات والمانيين
				نشر 600 مادة إعلامية في برامج التواصل الاجتماعي.
				تطوير و تحديث الموقع الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي سنوياً .
				تقويم الموقع وبرامج التواصل ومعالجة الثغرات
				الشركاء و الداعمين و المتطوعين
				تصميم وإعداد 15 مبادرة شكر وتكريم لمن لهم مساهمة وأثر على الجمعية.
				إقامة حفل سنوي للجمعية